

ORGANISER UNE CAMPAGNE GAGNANTE AU NIVEAU LOCAL

Présentateur: Omékongo Dibinga, Director, UPstander International

Questions à Discuter

1. Dibinga recommande d'agir de façon stratégique et spécifique dans les campagnes que l'on veut lancer. Par exemple, si votre but est d'améliorer les soins de santé ou de réduire le chômage des jeunes, quels sont les projets ou les initiatives précis et mesurables que vous pouvez mettre en œuvre pour commencer à résoudre le problème ?
2. L'une des mesures identifiées les plus importantes pour appuyer votre cause consiste à prendre contact, avant le lancement d'une campagne au niveau local, avec les parties prenantes importantes. Quelles sont les parties prenantes importantes qui pourraient aider ou nuire à votre campagne et dans quel sens ? Que pourriez-vous faire pour vous assurer de leur appui ?

Actions de Développement

1. Identifiez un problème pour lequel vous voulez organiser une campagne au niveau de base. Réfléchissez aux mesures progressives que vous et votre communauté pouvez prendre pour commencer à éliminer le problème. Identifiez vos buts à court et long terme, quels sont les effectifs dont vous aurez besoin et quelles seront les fonctions de votre personnel et de votre communauté. Élaborez une stratégie pour établir une coalition à l'appui de votre projet. Demandez l'avis des parties prenantes et révissez votre plan en conséquence.